

Meinungen



„Wir erleben, dass der Einsatz des DFB-Mobils die Qualifizierung der nicht-lizenzierten Trainer und Betreuer deutlich aufwertet. Die Rolle des DFB als Servicestelle, auch für kleinere Vereine, ist uns wichtig. Wir denken an die Zukunft des Spiels.“

Wolfgang Niersbach,
DFB-Präsident



„Rund 900.000 Menschen haben mittlerweile an DFB-Mobil-Besuchen teilgenommen - darunter rund 135.000 Trainerinnen und Trainer und 12.000 Lehrerinnen und Lehrer. Ein beachtlicher Erfolg, der auch durch steigende Teilnehmezahlen in unseren Kurzschulungen und Trainer-Lehrgängen deutlich wird! Das DFB-Mobil macht Lust auf mehr.“

Ronny Zimmermann,
Vizepräsident Amateure



„Das DFB-Mobil gibt konkrete Anregungen für ein attraktives Fußball-Angebot in Vereinen und Grundschulen. Tipps zur einfachen Organisation und Durchführung einer Einheit helfen den überwiegend nicht-lizenzierten Trainern und Grundschullehrern direkt weiter.“

Hans-Dieter Flick,
DFB-Sportdirektor

Weiterführende Informationen zum DFB-Mobil erhalten Sie über den Fußball-Landesverband oder auf der DFB-Internetseite:
www.dfb.de/dfb-mobil



Fußball-Landesverband

Fußball-Landesverband	Telefon
Bremer Fußball-Verband	0421/791660
Hamburger Fußball-Verband	040/6758700
Niedersächsischer Fußballverband	05105/750
Schleswig-Holsteinischer Fußballverband	0431/6486156
Fußball- und Leichtathletik-Verband Westfalen	02307/3710
Fußballverband Niederrhein	0203/77800
Fußball-Verband Mittelrhein	02242/918750
Bayerischer Fußball-Verband	089/5427700
Badischer Fußballverband	0721/409040
Südbadischer Fußballverband	0761/2826911
Hessischer Fußball-Verband	069/6772820
Württembergischer Fußballverband	0711/227640
Fußballverband Rheinland	0261/135130
Südwestdeutscher Fußballverband	06323/949360
Saarländischer Fußballverband	0681/388030
Berliner Fußball-Verband	030/8969940
Fußball-Landesverband Brandenburg	0355/4310220
Landesfußball-Verband Mecklenburg-Vorpommern	0381/128550
Fußballverband Sachsen-Anhalt	0391/850280
Sächsischer Fußball-Verband	0341/3374350
Thüringer Fußball-Verband	0361/347670

DFB-Mobile gehen auf große Tour

Erste Trainingstipps und Informationen vor Ort



■■■ EINE AKTION MIT MERCEDES BENZ

Mit 30 DFB-Mobilen unterwegs in Deutschland



Begeisterung pur: Das DFB-Mobil kommt bei Vereinen an - und auch in der Schule!

■ ■ ■ Seit 2009 fahren bundesweit 30 DFB-Mobile direkt zu den Fußballvereinen. Das große Ziel, über 10.000 Vereinsbesuche durchzuführen, wurde bereits im März 2012 erreicht. Ein großartiger Erfolg! Das durchweg positive Feedback der Vereine hat den Deutschen Fußball-Bund veranlasst, das Projekt bis Ende 2016 zu verlängern.

DFB-Mobil mit neuen Inhalten auf Tour

Das DFB-Mobil stellt sich jetzt noch breiter auf. Erst- und Zweitbesuch werden durch fünf gleichwertige Module abgelöst. So kann in Zukunft nach den individuellen Interessen im Verein frei gewählt werden: **F-/E-Jugend- sowie D-/C-Jugend-Training, F-/E-Jugend-Hallentraining, Passspiel in allen Altersklassen und 4 gegen 4 im Kinderfußball.** Grundsätzliches Ziel ist es, den Nachwuchstrainerinnen und -trainern, die überwiegend nicht lizenziert sind, praktische Tipps zu geben und sie zur Teilnahme an weiterführenden Qualifizierungsmaßnahmen der Landesverbände zu motivieren. Alle

Vereinsmitarbeiter/-innen werden darüber hinaus im anschließenden „Infoblock“ über wichtige Themen des Fußballs informiert. Im Fokus stehen hier sowohl die Nachbesprechung der Praxis als auch die Amateurfußballkampagne sowie die Qualifizierungsangebote des DFB und der Landesverbände. Der Meinungsaustausch zwischen Verband und Verein wird so aktiv gefördert.

Zusätzlich fährt das Mobil mit einem speziellen Programm auch in Grundschulen. Mit Hilfe der DFB-Mobile erhalten Lehrerinnen und Lehrer konkrete Tipps für ein attraktives Fußball-Angebot in der Schule und Weiterbildungsangebote.

Gerade im Kinder- und Jugendfußball ist Spaß der Schlüssel zum Erfolg. Doch wie weckt man wirklich Begeisterung für den Fußball? Welche sinnvollen Spiel- und Übungsformen kann man einfach und effektiv umsetzen? Welche Regeln muss man beachten? Auf solche und weitere Fragen gibt das DFB-Mobil passende Antworten und Anregungen. ■ ■ ■



Persönlicher Kontakt an der Basis: der Schlüssel zum Erfolg

■■■ EINE AKTION MIT MERCEDES BENZ

Die DFB-Mobile sind bundesweit auf Tour. Sie fahren zu Fußballvereinen und in die Grundschulen. Mit im Gepäck: ein Demonstrationstraining mit vielen praktischen Tipps für Trainerinnen und Trainer sowie Lehrkräfte. Ein Informationsblock mit wichtigen Themen des Fußballs rundet das Programm eines DFB-Mobil-Besuchs sinnvoll ab.

INFO

Ein Besuch - zwei Bausteine

1 Demonstrationstraining: Tipps für ein attraktives Kinder-/Jugendtraining (Dauer: 70 - 90 min)

Im Sommer auf dem Fußballplatz und während den Wintermonaten in der Halle - in beiden Fällen steht die Durchführung eines entwicklungsgerichteten Vereinstrainings für Jungen und Mädchen im Mittelpunkt des Demonstrationstrainings. In den Grundschulen erhalten Lehrkräfte praxisnahe Anregungen für das Spielen und Bewegen mit und ohne Ball.



Sowohl Vereinstrainerinnen und -trainer als auch Lehrkräfte werden aktiv eingebunden und ihre Fragen unmittelbar beantwortet.

2 Informationen über wichtige Themen des Fußballs (Dauer: 45 min)

- **Nachbesprechung der Praxis:** Die Praxis-einheit mit den Kindern ist vorbei. In der anschließenden Nachbesprechung können die Trainerinnen und Trainer nochmals konkrete Fragen stellen und Anmerkungen geben.

wahren Helden des deutschen Fußballs: die ehrenamtlichen Helferinnen und Helfer an der Basis. Hier finden alle Engagierten Tipps und Tricks für die tägliche Arbeit im Verein, egal ob auf oder neben dem Platz. Dadurch soll diesen Freiwilligen Unterstützung in allen Bereichen geboten werden.

- **Qualifizierung:** Sowohl Vereinstrainerinnen und -trainer als auch Lehrkräfte bekommen die verschiedenen Informations- und Qualifizierungsmöglichkeiten im Breitenfußball aufgezeigt (von www.dfb.de/MeinFußball über Kurzschulungen und Lehrer-Weiterbildung bis hin zur Trainer C-Lizenz). Weiterhin werden die konkreten Ansprechpartner im Fußballkreis genannt.

- **Landesverbandsthemen:** Im abschließenden Part informieren die Landesverbände über eigene Themen. Hier werden regional spezifische Themen angesprochen und Informationen auf direktem Wege weitergegeben.

- **Amateurfußballkampagne:** "Unsere Amateure. Echte Profis." Unter diesem Motto präsentiert die Amateurfußballkampagne die

